

Mit Webradio Besucherzahlen im stationären Einzelhandel steigern

porta Möbel zählt heute zu einem der größten Einrichtungshäusern Deutschlands. Mit seinen 22 Filialen ist porta ein deutschlandweit agierendes Unternehmen und es spricht durch sein umfangreiches Produktportfolio eine besonders breite Zielgruppe an.

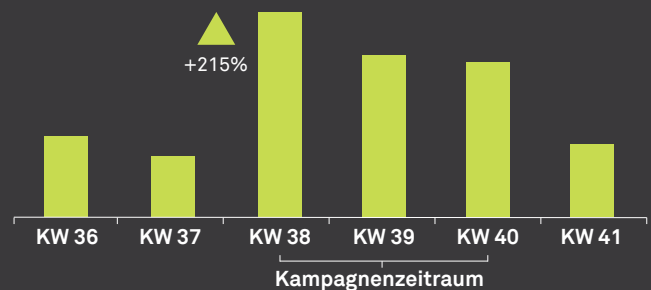
Neben einem klassischen Funkflight im UKW-Radio entschied sich porta Möbel Ende letzten Jahres erstmals dazu, auch eine dreiwöchige regionale Webkampagne zu schalten. Die Kampagne war in den Kalenderwochen 38, 39 und 40 on air. Ziel der Kampagne war es, neue Besucher auf die Ladenflächen der Filialen zu locken und die Markenbekanntheit zu steigern.

porta Möbel schaltete hierfür einen 25-sekündigen Spot auf diversen audimark-Regionalkombis. Dadurch belegte das Unternehmen alle Sender aus dem starken audimark-Portfolio; der Spot wurde aber nur im Umkreis der Möbelhäuser ausgestrahlt. Die Kampagne richtete sich somit an eine breite Zielgruppe.

Um die Wirkung der Kampagne nachzuweisen, begleitete audimark diese mit dem Tool audimark On-Site-Survey. Hierzu wurden 1.296 Webradio-Hörer über die Webseiten der Webradios im Zielgebiet befragt. Die Befragung fand vor, während und nach der Kampagne statt, um den Verlauf der Werbewirkung auf die Frage, welches Möbelhaus in der letzten Woche besucht wurde, zu beantworten.

Die Besucheranzahl konnte in den porta-Filialen während des Kampagnenzeitraums deutlich gesteigert werden. Dreimal mehr Befragte gaben während der Kampagne an, eine Filiale von porta Möbel besucht zu haben, als in einer Woche ohne Werbung.

Entwicklung Besuch bei porta



Nach dem Ende der Kampagne sanken die Besucherzahlen. Sie gingen wieder auf das Niveau des Zeitraums ohne Werbung zurück.

So konnte Webradio aufzeigen, dass es genau wie klassisches Radio als kurzfristiges Aktivierungsmittel bestens funktioniert.

Ebenso konnte auch das Ziel der Steigerung der Markenbekanntheit erreicht werden. Die gestützte Markenbekanntheit legte schon in der ersten Woche der Kampagne gegenüber den Wochen ohne Werbung deutlich zu. Sie stieg von 46,6 % auf 48,6 % an, was einer Steigerung von 18 % entspricht. ■

Der Spot

Eeeyyy, Alter! Was ziehst du denn hier ab?
Öh ... Ich warte auf den Bus!
Mit `nem Sofa unterm Arm? Spinnst du?
Wieso? War doch zum Mitnehmen!

Sofas und andere scharfe Möbel gibt's bei porta.
Vieles sofort zum Mitnehmen und 10 % Rabatt auf
auf alle Mitnahmemöbel gibt's obendrauf!

porta - Möbel und mehr!

Und wie kommst du jetzt damit in den Bus?