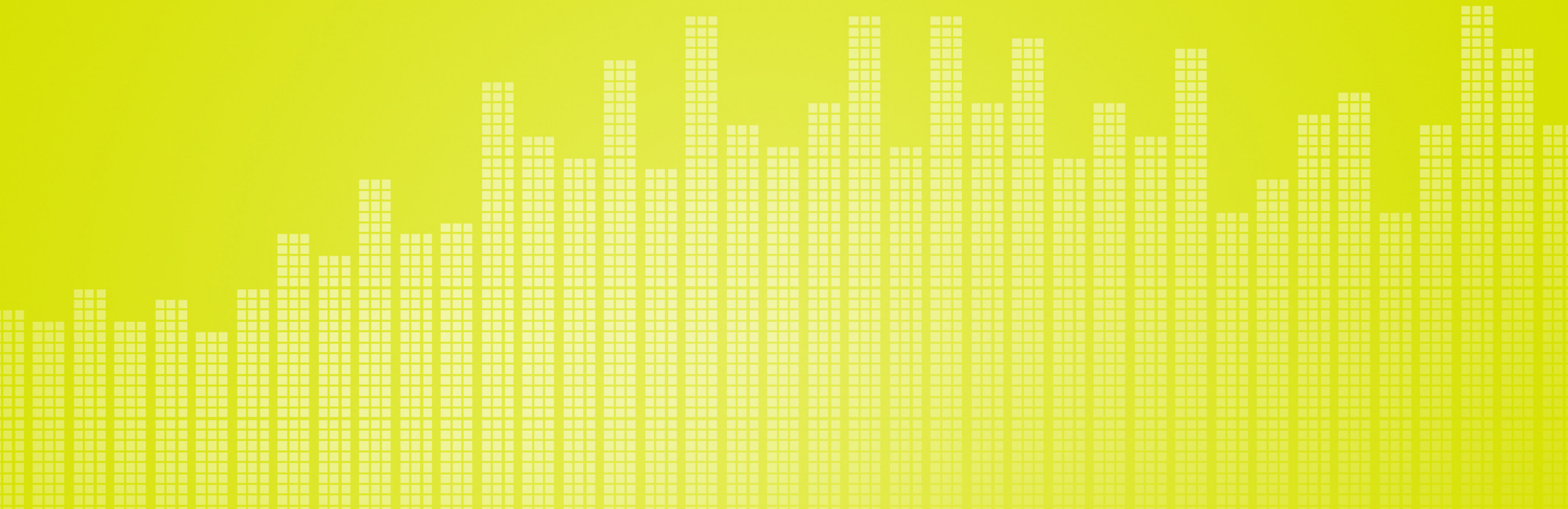


# Beispielplanung: 14-49 Jahre WTK



**audimark**  
Zukunft hören.

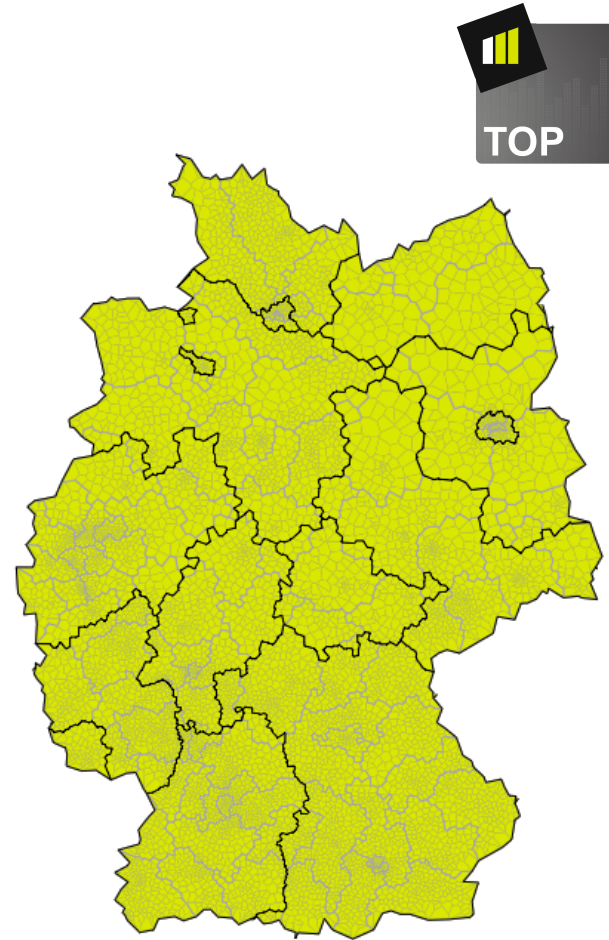
audimark GmbH / 27.01.2012



# Strategie

---

- **Aufbau einer nationalen Reichweite** durch die Belegung der **audimark TOP** und damit **aller Sender** des audimark Portfolios.
- Primäre Platzierung in den **reichweitenstarken Nachmittag- und Abendstunden** und damit der Primetime von Webradio.





## Eckdaten pro Woche

---

### 14+ Jahre

Bruttoreichweite (WTK) 9.015.944

Nettoreichweite (WTK) 2.276.166

Ø-Kontakte (WTK) 4,0

### 14-49 Jahre

Bruttoreichweite (WTK) 7.121.829

Nettoreichweite (WTK) 1.727.483

Ø-Kontakte (WTK) 4,1

## Kostenübersicht pro Woche

---

Kombination	audimark TOP
Spotlänge	30 Sekunden
Kosten (Brutto)	30.795,00 EUR
TKP (14+ Jahre)	3,42 EUR
TKP (14-49 Jahre)	4,32 EUR



**audimark**  
Zukunft hören.

# Ende.

Wir freuen uns auf Ihre Buchung!